

# 知識整合與協同創新應用

陳永隆 博士

威靈競爭策略研究中心 執行長  
科學工業園區管理局、中華民國中小企業協會 知識管理顧問  
裕隆日產汽車、功學社集團、信誼文教基金會 知識管理顧問  
工研院量測中心、工研院系統中心、資策會台電專案 知識管理顧問  
「知識價值鏈」作者、NII 國際電子商務中心 專欄 執筆  
<http://www.office.com.tw>

## 課程大綱

- 知識整合之路
- 知識整合行動矩陣
- KM 與網路化 (I) 整合
- KM 與電子化 (E) 整合
- KM 與虛擬化 (V) 整合
- KM 與知識化 (K) 整合
- KM 與行動化 (M) 整合
- KM 與即時化 (N) 整合
- 以 KM 為基礎的專案管理
- 以 KM 為基礎的數位學習
- KM 與人力資源整合系統
- 打通 KM 與研發創新之路
- 由策略地圖觀點看讀書會
- KM 與平衡計分卡整合
- KM 與知識價值鏈
- 協同合作與協同商務
- 協同知識分享
- 協同供應鏈運作
- 協同顧客服務體系
- 創造力、發明與創新
- 麥迪西效應與交會型創新
- 成為創新型的知識工作者
- 創新價值鏈
- 結論

## 知識整合、協同創新趨勢

- The Medici Effect
  - Frans Johansson (2004)
- The Next Global Stage
  - Kenichi Ohmae (2005)
- The World is Flat
  - Thomas L. Friedman (2005)
- The Next Society
  - Peter F. Drucker (2002)
- Collaborative Advantage
  - Jeffrey H. Dyer (2002)
- Dynamic Leader, Adaptive Organization
  - Lorraine Segil (2002)

3

## 知識整合之路

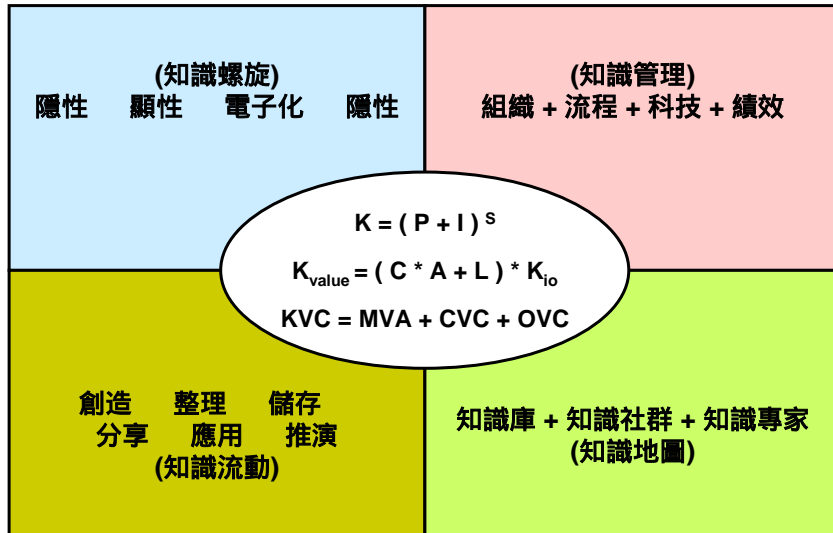
- 與科技、組織、流程、績效的整合
  - 科技：I、E、V、K、M、N
  - 組織：HR、PM、E-Learning、CRM、SCM
  - 流程：SOP、ERP、Workflow、R&D、Innovation
  - 績效：BSC、BI、KVC
- 與過去、現在、未來的整合
  - 過去：核心能力
  - 現在：知行合一
  - 未來：趨勢學習
- 其他：與5W1H整合、與IP(A)O整合

BSC: Balanced Scorecard  
BI: Business Intelligence  
KVC: Knowledge Value Chain  
IPO: Input, Process, Output  
IAO: Input, Activities, Output

4

# 知識整合行動矩陣

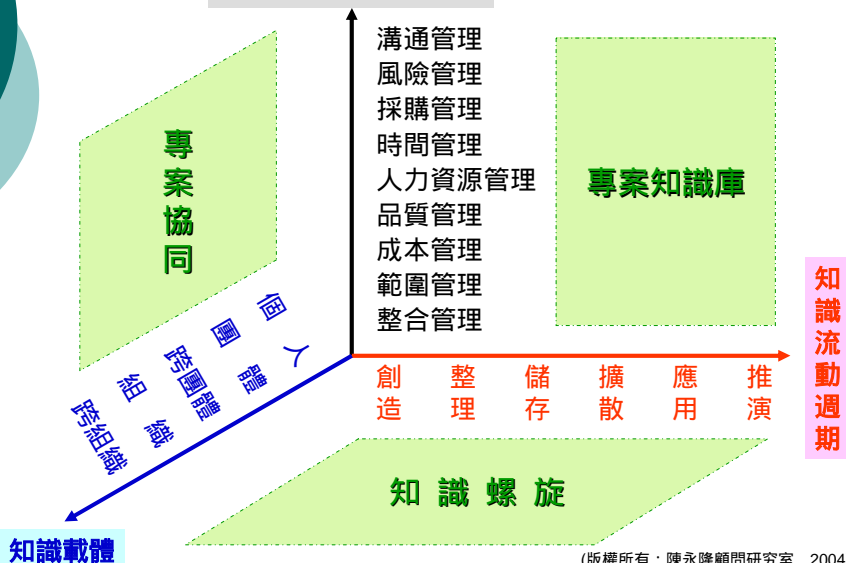
KVC: Knowledge Value Chain  
 MVA: Multiple Values Analysis  
 CVC: Critical Value Chain  
 OVC: Optimum Value Chain



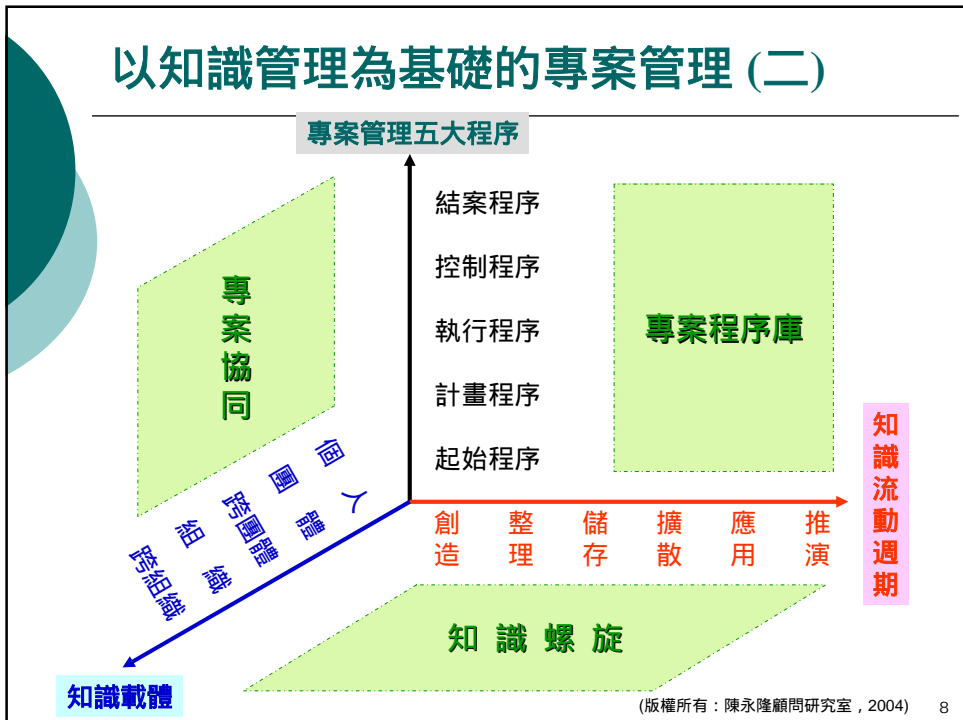
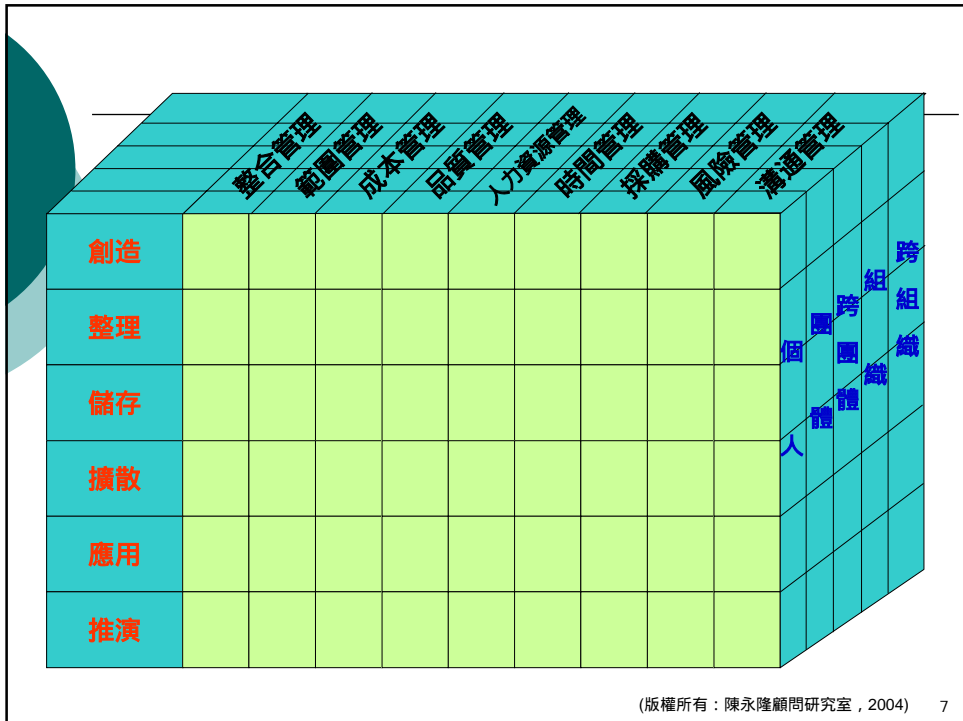
(版權所有：陳永隆顧問研究室，2005)

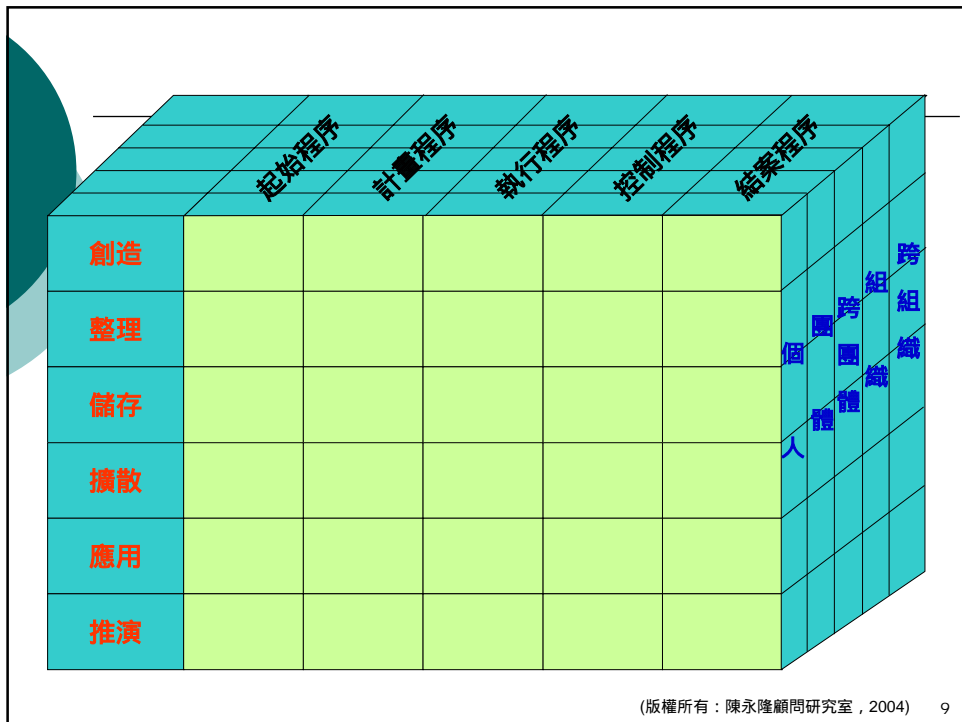
# 以知識管理為基礎的專案管理 (一)

## 專案管理九大知識領域



(版權所有：陳永隆顧問研究室，2004)





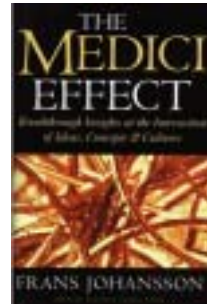
## 創新 (Innovation)

- 將新的見解、想法與技術轉換為新穎的產品、流程與服務，並為股東創造新的價值、促動經濟成長，以及提升生活水準。

(21st Century Innovation Working Group Recommendations, 2004)

# 麥迪西效應 (Medici Effect)

- 當你跨入不同領域、不同學科、不同文化的交會點時，你將會因結合現有的觀念而創造出大量的、突破性的新想法，這種現象稱為「麥迪西效應」



11

## 陳卓隆 博士 簡介

We work in an office without people. We work with people without offices.

<p><b>職務</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 國立陽明交通大學研究中心 執行長</li> <li>&gt; 台灣 裕隆汽車 (Yulon) 汽車公司 知識管理 顧問</li> <li>&gt; 台灣 幼學社集團 (Y2S) 知識管理 顧問</li> <li>&gt; 台灣 財訊文教基金會 知識管理 顧問</li> <li>&gt; 管理雜誌 2004、2008 全國 100 大企業領袖</li> <li>&gt; 「知識管理雜誌」作者 (中國知識力中心主辦)</li> <li>&gt; 101 台灣國際電子商務中心 專案文章 執筆</li> </ul>	
<p><b>專長</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 企業文化、知識管理、網路學習、網路行銷、客戶行銷、網路社群、遠端團隊、行銷辦公室、數位科技管理、經營策略</li> </ul>	
<p><b>服務機構</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 資策會 台灣競爭力中心 知識管理專案 顧問</li> <li>&gt; 工研院 資訊技術發展中心 知識管理 顧問</li> <li>&gt; 工研院 資訊技術發展中心 知識管理 顧問</li> <li>&gt; 財訊社 陽光社會福利基金會 人力資源 顧問</li> <li>&gt; 社團法人 中華地區中小企業協會 134 種職業 顧問</li> <li>&gt; 中華地區國家及小型企業協會 理監事 顧問</li> <li>&gt; 北京 網絡傳媒顧問公司 知識管理 顧問</li> </ul>	
<p><b>出版作品</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 出版雜誌專書、期刊書、雜誌書、書籍書、書籍專書、超媒體的技術、知識管理新視、考證部、國家企業學院、電子雜誌、仁愛醫院、高層華人脈絡、網路學習、台灣電力公司、台灣銀行、中華廣播電台、台灣大學、台灣銀行、中華廣播電台、超媒體中小企業、工業與商業學院、超媒體產業人、超媒體中心、成功大學、中山大學、財訊光學、文化大學、網路教育研究中心、中華經濟研究院、中國企業力中心、資訊工業發展會、工業技術研究所、科學院知識中心、中華汽車、知識力中心、台灣管理材料、海軍航空工業、富士康集團(深圳)、中國工程設計公司、東聯資訊公司、傑光電子公司、傑光電子公司、萬興證券、航運工業會、台中華中小企業協會、深南中小企業協會等</li> </ul>	
<p><b>榮譽</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 中國工程師學會 工程論文獎 獲獎、獲獎總統學位高級班 (1994)</li> </ul>	
<p><b>著作</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 著作：「知識管理雜誌」(台灣 中國知識力中心 2003 年出版)</li> <li>&gt; 「知識管理雜誌」(台灣 中國知識力中心 2009 年出版)</li> <li>&gt; 雜誌文章：「知識管理」雜誌系列</li> <li>&gt; 「企業家」、「知識」、「人脈」、「知識」共 4 集、(財訊會 2001 年出版)</li> <li>&gt; 教學錄影帶：「Internet 上網大全」(共 3 集、遠東電腦台 出版)</li> <li>&gt; 著作：「網路 Office 會轉彎」系列、「網路 Internet 會轉彎」系列、「Internet 上網大全」共 24 本</li> <li>&gt; 101 知識經濟與電子商務專輯：超過 30 篇</li> </ul>	



E-mail: chen@office.com.tw

12